



OLIE FILTERS

REMVLOEISTOF

KOELVLOEISTOF

BRANDSTOFMIX

Milieuscan levert geld op

Hoe duurzaam is een autobedrijf? Zijn er verbeteringen mogelijk? Wat leveren die op? Sinds eind 2009 is er tastbaar antwoord op deze vragen, dankzij de ARN Milieuscan. Zestig bedrijven zijn inmiddels doorgelicht.

DOOR RIA DE WIT FOTOGRAFIE: RICK KEUS

De autobranche heeft de afgelopen jaren veel aandacht besteed aan het verwerken van afval. Auto Recycling Nederland (ARN) werd vijftien jaar geleden opgericht. Inmiddels zijn zo'n 3,5 miljoen auto's door ARN gerecycled; 85 procent van al het materiaal wordt hergebruikt. Kortom: het verwerken van afval verloopt naar wens, maar hoe zit het met het voorkomen van afval? "Er wordt nog niet veel gedaan aan preventie en het slimmer organiseren van afval", vertelt Janet Kes van ARN. "Ondernemers willen wel iets doen met duurzaamheid, maar ze weten niet goed wat. Ze hebben behoefte aan feiten en cijfers en natuurlijk blijft hun primaire

belang dat het geld moet opleveren. Zo ontstond bij ons het idee voor de Milieuscan."

Samenwerken

Op het gebied van duurzaamheid worden talloze scans en onderzoeken aangeboden. "Toch voegen wij iets bijzonders toe", meent Kes. "Wij redeneren specifiek vanuit afval in de autobranche." Om de scan nog aantrekkelijker te maken voor ondernemers, heeft ARN samenwerking gezocht met het Energiecentrum voor het Midden- en Kleinbedrijf. Kes: "Hun Energiescan maakt standaard deel uit van onze Milieuscan. Daarmee heeft de ondernemer

in één klap een goed overzicht van de besparingsmogelijkheden en de milieuwinst binnen het bedrijf."

Ook is ARN in gesprek met BOVAG Autodealers, over het samenvoegen van de Milieuscan en de scan voor het Erkend Duurzaam certificaat van BOVAG. Beide partijen zijn inmiddels overeengekomen dat ze vanaf oktober dit jaar gaan samenwerken. Voor ondernemers is dat een groot pluspunt, meent Kes. "Eén expert kan drie scans uitvoeren, dat kost minder tijd en levert veel informatie op." En, als het bedrijf aan alle voorwaarden voldoet, drie certificaten: van ARN, BOVAG en het Energiecentrum."

Hoe werkt de ARN Milieuscan?

Een specialist van Afval Recycling Nederland beoordeelt tijdens een werkbezoek het bedrijf op vijf punten:

1. afvalpreventie en -scheiding
2. afvalopslag
3. afvoer van afval
4. energie- en waterverbruik
5. overige milieuaspecten in de bedrijfsvoering.

Samen met de ondernemer vult de specialist vragenlijsten in en maakt hij een inspectieronde door het bedrijf. De uitkomsten staan in een spindigram. Een bedrijf dat op minimaal vier van de vijf onderdelen een voldoende scoort, ontvangt het certificaat. Dit is twee jaar geldig. Tussen september 2009 en juli 2010 zijn zestig scans uitgevoerd. Een klein aantal bedrijven voldeed direct aan de minimumeis van vier voldoende. Na de herkansing bemachtigden bedrijven alsnog het certificaat.

In bovenstaand voorbeeld is de afvoer van afval bij het bedrijf prima in orde. Afvalopslag en overige maatregelen scoren voldoende, maar kunnen beter. De afvalpreventie en -scheiding scoren ronduit slecht. Ook op het gebied van energiebeheer (gas, water en licht) kan het bedrijf veel verbeteren.

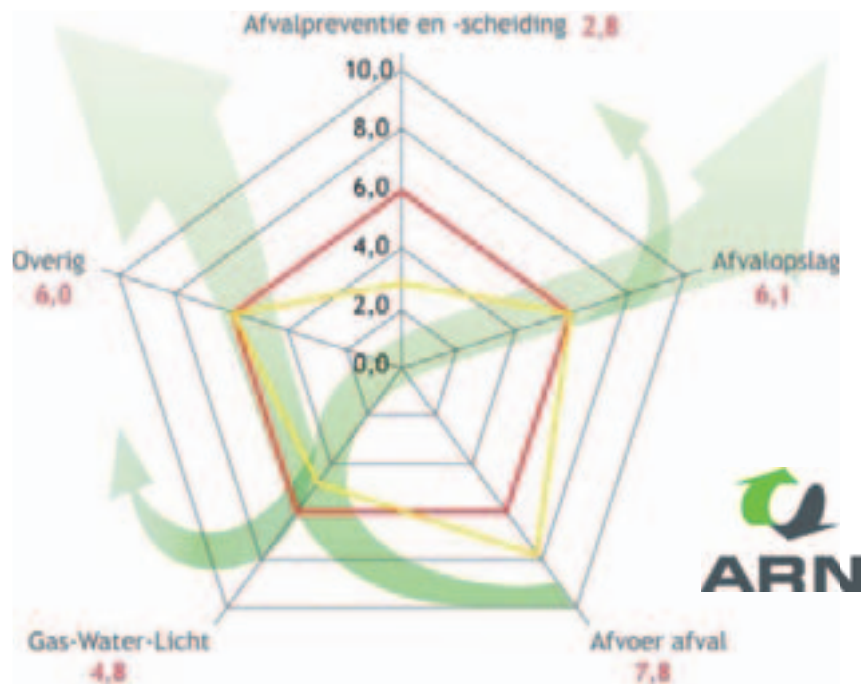
Na de eerste beoordeling ontvangt deze ondernemer geen certificaat, vanwege de twee onvoldoendes. In de ARN rapportage staan concrete adviezen voor het verbeteren van het resultaat.

Het bedrijf gaat direct aan de slag met een

aantal aanbevelingen. Er komen gescheiden afvalbakken in de werkplaatsen voor onder meer karton en plastic; lampen worden vervangen door ledverlichting; dimmers, sensoren en tijdschakelaars beperken het aantal branduren. Bij de herbeoordeling is de score voor gas, water en licht gestegen naar een mooie 7. Het bedrijf krijgt het ARN-certificaat en het certificaat van het MKB Energiecentrum.

Wat kost het?

De richtprijs voor de ARN Milieuscan is 750 euro. Het kost de ondernemer zelf ongeveer een dag werk. Dit is inclusief het invullen van de vragenlijsten, het voorbereiden en begeleiden van het bedrijfsbezoek en het voeren van het eindgesprek.



Flink besparen

De ARN Milieuscan leidt tot een beoordeling op vijf punten (zie kader) en een groot aantal praktische tips. Sommige daarvan zijn heel makkelijk uit te voeren en leiden onmiddellijk tot resultaat, vertelt Kes. “In werkplaatsen worden vloeistoffen ververs. Wij zien vaak dat er gewerkt wordt met verpakkingen van halve of hele liter. Onnodig duur en veel verpakkingsafval. Ons advies is: neem een grootverpakking met een kraantje eraan.” Een modern autobedrijf dat per jaar ruim duizend auto’s verkoopt, onderging de Milieuscan in 2009. ARN concludeerde dat de ondernemer vijfduizend euro per jaar kan besparen door

onder meer afvalscheiding op de werkplek, hergebruik van water in de wasstraten en slimmer gebruik van de verlichting.

Imago

De dealervereniging van BMW heeft voor alle 55 leden een ARN Milieuscan aangevraagd. Volgens Mark Loojenga van BMW Nederland past dit helemaal in de strategie van het automerk om duurzaamheid veel aandacht te geven. “We willen laten zien dat duurzaamheid en luxe prima samen gaan. De productie van onze auto’s is de afgelopen tien jaar steeds schoner geworden en de CO₂-uitstoot van het wagenpark is al met een kwart verminderd. We willen graag

dat ook de dealers duurzaamheid uitstralen. Scans en certificaten dragen daaraan bij. Zeker als die worden uitgevoerd door externe partijen.” ■

Janet Kes
020-3010922
janet.kes@arn.nl

Mark Loojenga
070-4133106
mark.loojenga@bmw.nl

Meer informatie
www.arn.nl, www.energiecentrum.nl

BMW-dealer Breeman in Rotterdam-Zuid: Milieuscan maakt je scherp



“Als we ooit nog eens een nieuwe vestiging bouwen, zou ik de ruimte voor afvalopslag anders inrichten”, zegt Carlo Barten. “Dat heb ik opgestoken van de ARN Milieuscan.” Barten is vestigingsdirecteur van BMW-dealer Breeman in Rotterdam-Zuid. Het fonkelnieuwe gebouw van 13.000 vierkante meter vloeroppervlak is een jaar oud. Bij het ontwerp is goed gekeken naar de afvalstroom van het bedrijf, zegt Barten. “Maar met de kennis van nu zou ik daar nóg kritischer over nadenken.” In een vierkante ruimte staan twee grote afvalcontainers. “Dat werkt prima, maar ik voorzie dat we op korte termijn behoefte hebben aan meerdere kleine containers. Want afvalscheiding neemt alleen maar toe. Het wordt een heel gemanoeuvereer als je een container naar buiten wilt rijden omdat hij geleegd wordt. Veel praktischer is een langgerekte ruimte aan de zijkant van het gebouw, waar de containers makkelijk in en uit kunnen. Misschien een tip voor ondernemers die nieuwbouwplannen hebben?”

Het bedrijf van Barten onderging een van de eerste ARN Milieuscans. Eerst was de vestigingsdirecteur nogal sceptisch. “Het invullen van de vragenlijsten kostte veel tijd, ik moest van alles uitzoeken en uitspitten. Ik vroeg me af wat het zou opleveren.” Toch is Barten tevreden met het resultaat, vooral omdat de scan feiten en cijfers oplevert die te vergelijken zijn met andere bedrijven. “In het rapport van ARN staat hoeveel water en elektriciteit we verbruiken per doorgang (de tijd die besteed wordt aan het repareren of onderhouden van een auto, red.) en hoe die cijfers zich verhouden met het gemiddelde van alle bedrijven die ARN heeft gescand. Ook zie je in één oogopslag hoeveel afval je bedrijf creëert. Dat maakt je scherp. Zonder vergelijkingsmateriaal heb je als ondernemer namelijk geen idee wat normaal is.”

Barten juicht het toe dat ARN in gesprek is met BOVAG Autodealers om de Milieuscan en de Duurzaam Ondernemen Scan te integreren. “Je hebt als ondernemer het meeste aan een advies waar alle partijen achter staan. Dat is ook een duidelijk signaal naar de klanten.”

Carlo Barten
010 - 4854473
carlo.barten@breemanbmw.nl